

DAFTAR PUSTAKA

- Antari dan I Made Dana. 2010. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.
- Bursa Efek Indonesia (BEI). 2016. *Indonesian Capital Market Directory (ICMD) 2010-2013*, (Online), ([http:// www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)), diakses tanggal 02 April 2016)
- Bhekti, Fitri Prasetyorini. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen* | Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.
- Brigham, E.F. and L.C. Gapenski., 2006, *Intermediate Financial Management*, 7th edition, Sea Harbor Drive: The Dryden Press.
- Brigham, E.F. and M.C. Ehrhardt., 2006, *Financial Management: Theory and Practice*, 10th edition, Orlando: Sea Harbor Drive.
- Brigham., Houston., 2011, *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Buku 2* edisi 11, Jakarta : Salemba Empat
- Chowdhury, Anup and Chowdhury, Suman Paul., 2010, *Impact of Capital Structure on Firm's Value: Evidence from Bangladesh*, *Business and Economic Horizons* 3.
- Dewi, dan Ary Wirajaya (2011). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013): 358-372.
- Dewi, Yuniarta dan Atmadja. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Di Bei Periode 2008-2012. *Jurusan Akuntansi S1*(Volume 2 No:1 Tahun 2014) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Depok.
- Ferina, Tjandrakirana dan Ismail. 2013. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2013. *Jurnal Akuntanika*, No. 1 , Vol. 2, Juli- Desember 2015.
- Fernandes, Moniaga 2013. Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 – 2011. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 433-442
- Fuad M., H Christin., Nurlela, Sugiarto., YEF Paulus., 2006, *Pengantar Bisnis*,. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate dan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009 ” *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Analisis Multivariate dan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hemastuti dan Candra Pami, 2014, Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Kepemilikan *Insider* terhadap Nilai Perusahaan
- Hermuningsih, Sri., 2013, Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia, Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan.
- Keown, A.J., Martin, J.D., Petty, J.W., Scott, DF., 2010, Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan jilid 2. Jakarta : Indeks
- Kesuma, Ali., 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia, : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 11, No. 1.
- Kusuma, Ginanjar Indra., 2013, Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) dan Tingkat Pertumbuhan (Growth) terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan, Skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Martono dan Harjito, Agus D. Manajemen Keuangan. 2014. Yogyakarta: Ekonsia
- Mas’ud, Masdar., 2008. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dan Hubungannya terhadap Nilai Perusahaan, : Manajemen dan Bisnis, Vol 7, No. 1.
- Pangulu, Agustina Lastri. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). Universitas Brawijaya Malang. Skripsi

Prasetia, Tommy dan Saerang. 2012. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal EMBA Vol.2 No.2, Hal. 879-889

Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Volume 2, Nomor 1, Maret 2013

Rahmawati, Topowijono dan Sulasmiyati. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 23, No. 2

Salvatore, Dominick. 2005. Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global. Salemba Empat: Jakarta.

Sambora, Handayani, Rahayu, 2014, Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2009 – 2012)

Sari, NMYD Putri. 2013. Analisis Pengaruh Leverage, Efektivitas Aset, dan Sales terhadap Profitabilitas Serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2007-2011). Journal of Management. Volume 2. No. 3. <http://eprints.undip.ac.id/40087/1/SARI.pdf>. Diakses tanggal 14 Desember 2013. Hal. 1-13

Sari, Rahmiati Widya, 2013, Pengaruh *Capital Expenditure*, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret 2013

Sartono, Agus., 2010, Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4, Yogyakarta : BPFE

Sawir, Agnes., 2004, Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010, Skripsi,

Soliha, E. dan Taswan, 2002, Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 9, No.2.

Sri Hermuningsih, 2013, Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia, Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan.

- Sudana, I Made., 2012, Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik, Jakarta: Erlangga.
- Sudarsi, Sri. 2002. Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi DPR pada Industri Perbankan yang Listed di Bursa Efek Jakarta. Universitas Parahyangan. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No.1. http://id-jurnal.blogspot.com/2008/04/analisis-faktor-faktor-yang_974.html. Diakses pada 11 April 2014. Hal. 1
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. Jurnal Maksi. Vol.6 No.1 Januari. http://eprints.undip.ac.id/35121/1/JMAKSI_Jan_2006_02_Michell_Suharli.pdf. Diakses pada 11 April 2014. Hal. 23-41
- Sujoko dan Subiantoro., 2007, Pengaruh Kepemilikan Saham, Lverage, Faktor Intern dan Faktor Ektern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperik Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta), Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Nol 9, No.1.
- Ta'dir Eko, Tommy , Saerang 2014, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI
- Uniariny, 2012, Pengaruh Struktur Modal dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan
- Weston, F. J. dan T.E. Copeland., 2001, Manajemen Keuangan, diterjemahkan oleh A. Jaka Wasana dan Kibrandoko, Edisi Kesembilan, Cetakan Pertama, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Weston, J. Fred dan Brigham, Eugene F. 2005. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Alih bahasa oleh Alfonsus Sirait. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian. Gava Media. Batam.